



TÉCNICO EN
MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL
 VIGENCIA DEL CICLO I-2025 AL CICLO II-2026

I AÑO

II AÑO

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
1	394	6	19	11	656	15	MKD25
Informática I <small>CICLO EXTRAORDINARIO</small> Br. 4		Administración de Ventas <small>CICLO EXTRAORDINARIO</small> Br. 4		Publicidad 08 4		Publicidad Digital 11 4	
2	134	7	MKD18	12	MKD21	16	1004
Curso Superior de Gramática Br. 4		Marketing Estratégico <small>CICLO EXTRAORDINARIO</small> 03 4		Diseño e Imagen Corporativa 09 4		Emprendimiento 14 4	
3	MKD01	8	MKD12	13	MKD22	17	MKD16
Fundamentos de Marketing <small>CICLO EXTRAORDINARIO</small> Br. 4		Market Research <small>CICLO EXTRAORDINARIO</small> 04 4		Marketing Digital 07 4		Comunicaciones Integradas al Marketing 12 4	
4	271	9	MKD17	14	MKD20	18	1186
Estadística I <small>CICLO EXTRAORDINARIO</small> Br. 4		Diseño Gráfico Aplicado al Marketing 01 4		Logística y Distribución <small>CICLO EXTRAORDINARIO</small> 06 4		Educación Ciudadana <small>CICLO EXTRAORDINARIO</small> Br. 4	
5	900	10	417	NOTAS: - De conformidad con el Art. 13 del Reglamento General de la Ley de Educación Superior, la carga académica del ciclo extraordinario no excederá 6 unidades valorativas por cada estudiante. - Las asignaturas con ciclo extraordinario solo podrán programarse cuando estas hayan sido reprobadas en ciclos anteriores por el estudiante.			
Inglés Básico Br. 4		Inglés Técnico 05 4					

Nº Correlativo	Código
Nombre de la asignatura	
Prerrequisito	Unidades