



TÉCNICO EN  
**MERCADEO Y VENTAS**  
 VIGENCIA DEL CICLO I-2024 AL CICLO II-2025

I AÑO

II AÑO

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
01	264	05	441	09	510	14	508
Estadística I		Investigación de Mercado		Mercadotecnia		Mercadeo Internacional	
CICLO EXTRAORDINARIO		CICLO EXTRAORDINARIO		CICLO EXTRAORDINARIO			
Br.	4	01	4	05	4	09	4
02	435	06	19	10	20	15	42
introducción al Estudio de la Administración		Administración de Ventas I		Administración de Ventas II		Análisis del Consumidor	
CICLO EXTRAORDINARIO						CICLO EXTRAORDINARIO	
Br.	4	02	4	06	4	05	4
03	409	07	417	11	465	16	656
Ingles Básico		Ingles Técnico		logística y Distribución		Publicidad I	
Br.	4	03	4	05	4	09	4
04	134	08	394	12	395	17	80
Curso Superior de Gramática		informática I		Informática II		Comercio Electrónico	
Br.	4	Br.	4	08	4	09,12	4
				13	1186		
				Educación Ciudadana			
				Br.	4		

**NOTA:**

- De conformidad con el Art. 13 del Reglamento General de la Ley de Educación Superior, la carga académica del ciclo extraordinario no excederá 6 unidades valorativas por cada estudiante.

N° Correlativo	Código
Nombre de la asignatura	
Prerrequisito	Unidades