



LICENCIATURA EN
MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES
 VIGENCIA DEL CICLO I-2024 AL CICLO II-2028

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
01 481 Matemática Básica CICLO EXTRAORDINARIO Br. 4	06 271 Estadística I CICLO EXTRAORDINARIO 01 4	11 MKD05 Estadística II CICLO EXTRAORDINARIO 06 4	16 MKD09 Metodología de la Investigación CICLO EXTRAORDINARIO 11 4	21 MKD12 Marketing Research CICLO EXTRAORDINARIO 16 4	26 MKD14 Inteligencia de Mercado CICLO EXTRAORDINARIO 21 4	31 MKD18 Marketing Estratégico CICLO EXTRAORDINARIO 26 4	36 MKD22 Marketing Digital CICLO EXTRAORDINARIO 31 4	41 MKD27 Marketing de Servicios CICLO EXTRAORDINARIO 31 4	45 443 Investigación de Operaciones 37 4
02 110 Contabilidad I Br. 4	07 MKD01 Fundamentos de Marketing Br. 4	12 MKD06 Costeo de Marketing 02 4	17 900 Inglés Básico A1 Br. 4	22 901 Inglés Básico A2 17 4	27 417 Inglés Técnico 22 4	32 MKD19 Inglés para Negocios 27 4	37 MKD23 Formulación de Proyectos 24 4	42 1004 Emprendimiento 37 4	46 MKD30 Branding 35 4
03 134 Curso Superior de Gramática Br. 4	08 MKD02 Antropología Social Br. 4	13 MKD07 Segmentación y Cultura CICLO EXTRAORDINARIO 08 4	18 MKD10 Economía Empresarial Br. 4	23 861 Análisis de Mercado CICLO EXTRAORDINARIO 18 4	28 MKD15 Gestión de Productos 23 4	33 MKD20 Logística y Distribución Comercial CICLO EXTRAORDINARIO 28 4	38 MKD24 Negocios Internacionales 33 4	43 MKD28 Marketing y Responsabilidad Social 07 4	47 MKD31 Consultoría de Marketing CICLO EXTRAORDINARIO 41 4
04 394 Informática I CICLO EXTRAORDINARIO Br. 4	09 MKD03 Informática Aplicada al Marketing CICLO EXTRAORDINARIO 04 4	14 485 Matemática Financiera 01 4	19 MKD11 Finanzas Aplicadas al Marketing CICLO EXTRAORDINARIO 14 4	24 MKD13 Presupuestos de Marketing 19 4	29 MKD16 Comunicaciones Integradas al Marketing 21 4	34 656 Publicidad 29 4	39 MKD25 Publicidad Digital 34 4	44 MKD29 Negocios Digitales 39 4	
05 641 Psicología General Br. 4	10 MKD04 Psicología Aplicada al Marketing 05 4	15 MKD08 Gestión del Talento Humano 08 4	20 19 Administración de Ventas I 15 4	25 20 Administración de Ventas II 20 4	30 MKD17 Diseño Gráfico Aplicado al Marketing 09 4	35 MKD21 Diseño e Imagen Corporativa 30 4	40 MKD26 Derecho Aplicado al Marketing Br. 4		

TRABAJO DE GRADUACIÓN

NOTAS:

- De conformidad con el Art. 13 del Reglamento General de la Ley de Educación Superior, la carga académica del ciclo extraordinario no excederá 6 unidades valorativas por cada estudiante.
- Las asignaturas con ciclo extraordinario solo podrán programarse cuando estas hayan sido reprobadas en ciclos anteriores por el estudiante.

Nº Correlativo	Código
Nombre de la asignatura	
Prerrequisito	Unidades