

Plan Estratégico Institucional

2022

2026

Universidad Gerardo Barrios

Plan Estratégico Institucional 2022 - 2026

Coordinadores del Proyecto
Unidad de Calidad

Evaluadores de Contenido

Junta General Universitaria

Colaboradores

Comunidad educativa de la
Universidad Gerardo Barrios

Cualquier reproducción total o parcial por cualquier medio electrónico, tecnológico, mecánico o de fotocopia deberá hacerse con apego a la fuente y con autorización escrita por la Universidad Gerardo Barrios.

1ra. Edición
El Salvador
© Universidad Gerardo Barrios



Editorial

Edición, Diseño y Diagramación

Editorial Universidad Gerardo Barrios

Saúl Alvarenga

Corrector de Estilo

Katherine Flores

Diseño y diagramación

Universidad Gerardo Barrios

Calle Las Flores y Avenida Las Magnolias,
Colonia Escolán, San Miguel, El Salvador.
(503) 2645-6500

www.ugb.edu.sv

editorial@ugb.edu.sv

Presentación del Presidente	1
Filosofía institucional	2
Plan Estratégico UGB 2022-2026	5
Ejes y Objetivos Estratégicos	9
Aprobación del Plan Estratégico Institucional 2022-2026	15

La única constante en el mundo, especialmente en esta realidad incierta, es el cambio.

Este nos afecta a todos, pues estoy seguro de que ninguno de nosotros es la misma persona que ayer, de hace un mes o de hace cinco años. Es así que resulta evidente la necesidad de que como Universidad Gerardo Barrios (UGB) continuemos tomando líneas de acción que nos permitan fluir al ritmo de dichos cambios, pues es el único camino hacia el logro de la misión y objetivos que como institución de educación superior nos hemos propuesto.

Sin embargo, es un sendero que solo lograremos atravesar si lo hacemos en conjunto, porque la fuerza de la universidad la hace su gente, y la única manera de llegar lejos y de trascender más allá de las fronteras es que nuestros esfuerzos se concentren en una misma dirección. Creo fervientemente que para que transformemos vidas por medio de la educación, es indispensable el aporte y empuje de cada una de las personas que conforma la gran familia UGB, sea cual sea el rol que desempeñen.

Ahora, nos espera un gran desafío en el futuro, el mundo ya no es el mismo. No obstante, estos nuevos aspectos de nuestro entorno y de la sociedad, más que obstáculos, son importantes oportunidades que hemos de aprovechar para redefinir nuestras decisiones y fortalecer nuestra esencia. Seguiremos brindando educación de calidad a nuestros estudiantes, sector empresarial y a la comunidad en general con el mismo compromiso y responsabilidad social con el que siempre lo hemos hecho, pero la forma en la que lo hacemos debe evolucionar e innovar, y con ello, cada uno de los procesos misionales: docencia, investigación y proyección social.

En ese sentido, como Presidente de la Junta General Universitaria, los exhorto a comprometernos con las acciones plasmadas en el siguiente plan, pues contempla las metas que deseamos alcanzar y las acciones para lograrlo.



Finalmente, deseo agradecer el esfuerzo y la participación de cada una de las personas que han contribuido al enriquecimiento de este valioso plan, el cual a partir de este momento se ha de convertir en la guía del quehacer de la Universidad Gerardo Barrios en los próximos cinco años venideros.

Filosofía Institucional

Misión

“Somos una universidad que se adapta a los cambios e innova constantemente para responder a las necesidades actuales y futuras de la sociedad, mediante la docencia, investigación y proyección social”.

Compromiso

Aportamos diariamente nuestras capacidades aun cuando las circunstancias son adversas, y anteponeamos siempre el bienestar colectivo e institucional durante la toma de decisiones.

Responsabilidad

Cumplimos con nuestras obligaciones y asumimos las consecuencias de nuestros actos, sean positivos o negativos, alineando nuestro actuar en busca del beneficio de la sociedad, la comunidad universitaria y del medio ambiente.

Inclusión

Celebramos y promovemos la diversidad, aprendemos de las diferencias que nos complementan y creemos que todos los miembros de la comunidad universitaria pueden contribuir con el desarrollo institucional.

Resiliencia

Enfrentamos los retos y las adversidades de forma individual y como equipo, lo que nos permite encontrar en los obstáculos, oportunidades de crecimiento, teniendo siempre en mente los objetivos institucionales.

Filosofía institucional

Objetivos Institucionales

- Formar profesionales competentes con fuerte vocación de servicio y sólidos principios morales.
- Promover la investigación en todas sus formas.
- Prestar un servicio social a la comunidad y cooperar en la conservación, difusión y enriquecimiento del legado cultural en su dimensión nacional y universal.

Fines Institucionales

- Formar profesionales con capacidad filosófica, humanística, científica y tecnológica.
- Formar profesionales con perfil de hombres y ciudadanos capaces de contribuir a la satisfacción de las demandas de la sociedad salvadoreña.
- Promover la dignificación de sus estudiantes y de su personal académico y administrativo.

Visión

“Ser una universidad referente, comprometida con los sectores de la sociedad a través de sus aportes académicos y la consolidación de las relaciones con sus socios”.

Sistemas de gestión de calidad

Política de la calidad

La Universidad Gerardo Barrios es una institución salvadoreña de educación superior dedicada a la gestión del conocimiento, comprometida con el cumplimiento de los requisitos legales aplicables a la institución y la revisión de los objetivos, así como con la mejora continua a fin de satisfacer a nuestros usuarios.

Objetivos de la calidad

- Posicionar a la UGB como una institución de educación superior, líder en la gestión del conocimiento y excelencia académica.
- Cumplir con los requisitos legales y los objetivos institucionales.
- Mejorar continuamente la administración global de la universidad.
- Aumentar la satisfacción de nuestros usuarios.

Plan Estratégico UGB 2022-2026

A continuación, se presentan los análisis estratégicos previos que permiten crear el Plan Maestro de Indicadores Estratégicos y Operativos de la UGB para el período 2022-2026. Para su realización, las autoridades de la universidad han llevado a cabo un proceso de triangulación de la información desde el diagnóstico, actualización de la filosofía institucional y la validación de contenido con aporte de información documental y de expertos de la universidad en diferentes áreas, finalizando como validador de contenido la Junta General Universitaria.

En todo el proceso ha sido vital el papel de la Dirección de Calidad de la universidad, debido a que a esta figura que se le atribuye la gestión de la información que contiene el Plan Estratégico Institucional (PEI), así como los objetivos estratégicos y operativos, además de haber colaborado en detectar y eliminar discrepancias. En línea con ello, se propone a la Dirección de Calidad como la entidad que apoye el monitoreo, evaluación y seguimiento de los indicadores del PEI

En la figura que se muestra a continuación, se puede visualizar el Diagrama de Creación del Mapa Estratégico hacia los objetivos operativos, el cual refleja la metodología utilizada para llevar a aterrizar los ejes estratégicos identificados y que permiten a través de planes operativos ejecutar la estrategia para el lustro 2022-2026. Los ejes estratégicos se han diseñado y validado en el siguiente orden.

1. Los ejes estratégicos:

Son los ejes directores que marcan la pauta de cuáles son las áreas en las que debe trabajar la UGB para el período 2022-2026. Por ser transversales deben impactar el quehacer de la universidad en todas sus áreas.

2. Los objetivos estratégicos:

Son los grandes objetivos que traducen la Estrategia Empresarial de la UGB. Por cada uno de los ejes estratégicos, se han planteado de 2 a 5 objetivos estratégicos.

3. El Mapa Estratégico:

Es el instrumento que describe la ruta de cómo cada perspectiva del Balance Scorecard, que será presentado en la siguiente parte (Plan Maestro del Plan Estratégico 2022-2026), se está alineando para que los objetivos estratégicos tengan una función específica para el posicionamiento de la UGB y para el beneficio de los usuarios, contribuyendo a la efectividad de los procesos internos y al desarrollo del talento humano y de las condiciones de infraestructura de la universidad. De esta manera, se pretende que a través del plan estratégico se cumpla con la misión y visión de la institución.

4. Las Líneas de Acción:

Se refiere a los diferentes proyectos y acciones concretas que cada decanatura y unidad estratégica de negocio debe llevar a cabo para cumplir la misión y visión estratégica 2022-2026.

5. Las Metas:

Son los indicadores porcentuales que se deben cumplir gradualmente para ejecutar el plan estratégico.

6. Responsables:

Son el título que reciben las entidades o unidades, de acuerdo al organigrama, que tiene la responsabilidad de cumplir cada indicador y meta del Plan Estratégico Institucional durante el período 2022 – 2026

7. Objetivos Operativos:

Son los objetivos de segundo nivel u operativos que se crean en el Plan Maestro para la ejecución de la estrategia y que se derivan de los objetivos estratégicos. Estos objetivos operativos permiten traducir la estrategia en áreas operativas funcionales de negocios.

Todo lo anterior, se resume en la Fig. 5 sobre el diagrama de creación del mapa estratégico hacia los objetivos operativos.

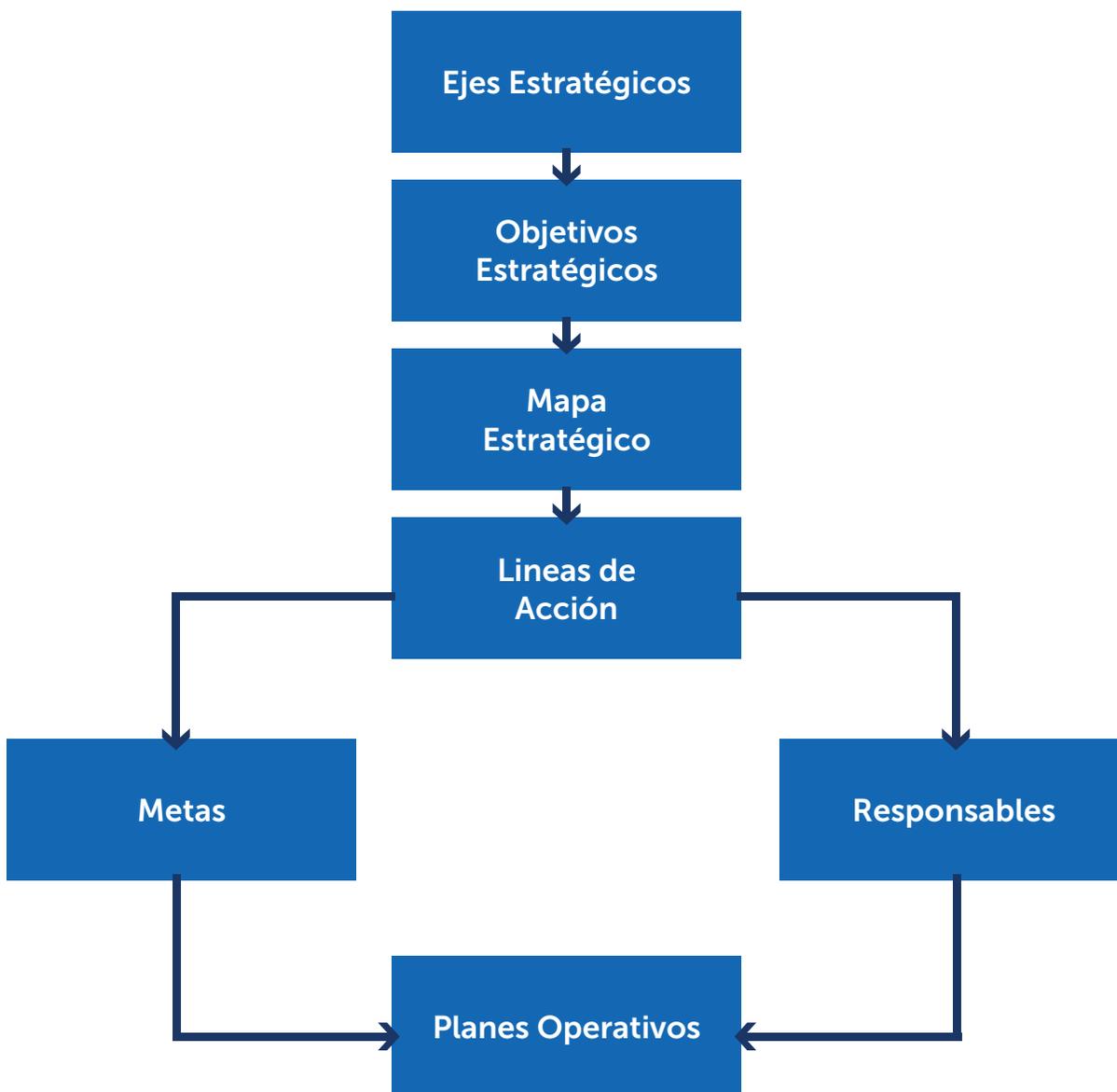


Fig. 5. Diagrama de Creación del Mapa Estratégico hacia los Objetivos Operativos

Ejes y Objetivos Estratégicos

Se han creado los siguientes ejes estratégicos que responden a las necesidades de la UGB para el quinquenio 2022-2026. Cada uno de ellos ha sido validado por la Dirección de Calidad y por la Junta General Universitaria por ser necesidades estratégicas y competitivas de la universidad. A continuación, se presenta cada eje estratégico y su descripción, así como los objetivos estratégicos que se desprenden de cada eje.

En la siguiente tabla se muestra un resumen completo de todos los ejes y objetivos estratégicos que le darán vida al Plan Maestro en el informe final del Plan Estratégico Institucional 2022-2026.

1. Gestión Académica:

Es la encargada de desarrollar de forma sostenible y pertinente la formación académica, aumentar la matrícula en pregrado, postgrado y educación continua, desarrollar una formación integral (emprendimiento, idiomas, medio ambiente, género, valores, deporte) de modo que se favorezca la empleabilidad de los estudiantes y graduados, sin dejar de lado el fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica de la institución.

2. Gestión de Conocimiento e Innovación:

Es el área encargada de contribuir en la búsqueda de soluciones a los problemas y desafíos de la sociedad a través del posicionamiento regional de la UGB por la promoción y calidad de sus aportes en el área de investigación, desarrollar el modelo de operación del Parque Tecnológico y fortalecer el ecosistema de innovación y emprendimiento.

3. Impacto Social:

Visibilizar la acción social mediante proyectos integrales y de alto impacto para la sociedad, a través de proyectos interdisciplinarios a partir de una visión estratégica y vinculada con actores internos y externos a la UGB, e impulsar proyectos sociales, medioambientales y de equidad de género de alto impacto.

4. Vinculación:

Consolidar la vinculación en la institución para crear alianzas estratégicas que permitan potenciar las tres áreas misionales de la UGB, a través de, articular la docencia, investigación y proyección social con estudiantes, graduados, sectores productivos nacionales e internacionales, ONG, Gobierno, y otras IES. Asimismo, crear espacios para vincular a los estudiantes con los diferentes sectores de la sociedad y fomentar la movilidad internacional.

5. Gestión Institucional:

Velar por la sostenibilidad institucional en función de los objetivos académicos establecidos, fortaleciendo la calidad institucional a través de la cultura de la mejora continua y el aseguramiento de la calidad, alineando la operación interna hacia la estrategia institucional, asegurando la sostenibilidad a través de una cultura orientada a los resultados, generando líneas de negocio que permitan la autosostenibilidad financiera para desarrollar y fortalecer las capacidades académicas y profesionales del personal de la UGB para integrarlo a la docencia, investigación y proyección social.

Ejes y objetivos estratégicos

Eje estratégico	Descripción del eje estratégico	Objetivos estratégicos
Gestión Académica	Desarrollar de forma sostenible y pertinente la formación académica.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la matrícula en pregrado, postgrado y educación continua mediante una oferta académica pertinente y que responda a los desafíos del país y la región. • Desarrollar una formación integral (emprendimiento, idiomas, medio ambiente, género, valores, deporte) de modo que se favorezca la empleabilidad de los estudiantes y graduados. • Fortalecer la infraestructura física y de tecnología que responda a las necesidades de la oferta académica.
Gestión de Conocimiento e innovación	Contribuir en la búsqueda de soluciones a los problemas y desafíos de la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar a la UGB en el ámbito regional por la promoción y calidad de sus aportes en la investigación que contribuyan a la transformación del desarrollo social y productivo de El Salvador con enfoque de sustentabilidad. • Desarrollar investigaciones colaborativas de forma internas y externas a la UGB. • Desarrollar el modelo de operación del Parque Científico Tecnológico. • Fortalecer la vinculación del ecosistema de innovación y emprendimiento.
Impacto Social	Visibilizar la acción social mediante proyectos integrales y de alto impacto para la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar proyectos multidisciplinarios para la sociedad a partir de una visión estratégica y vinculada con actores internos y externos a la UGB. • Impulsar proyectos sociales, medioambientales y de equidad de género de alto impacto que permitan visibilizar a la UGB.
Vinculación	Consolidar la vinculación en la institución para crear las alianzas estratégicas que permitan potenciar las tres áreas misionales de la UGB.	<ul style="list-style-type: none"> • Articular la docencia, investigación y proyección social con estudiantes, graduados, sectores productivos nacionales e internacionales, ONG, Gobierno, y otras IES. • Crear espacios para vincular a los estudiantes con los diferentes sectores de la sociedad. • Fomentar la movilidad internacional en las tres áreas misionales.
Gestión Institucional	Velar por la sostenibilidad institucional en función de los objetivos académicos establecidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la calidad institucional a través la cultura de la mejora continua y el aseguramiento de la calidad. • Alinear la operación interna hacia la estrategia institucional. • Asegurar la sostenibilidad a través de una cultura orientada a los resultados y la aplicación de iniciativas de optimización de los recursos. • Generar líneas de negocios que permitan la autosostenibilidad financiera de la UGB. • Promover el bienestar biopsicosocial y fortalecer las capacidades académicas y profesionales del personal de la UGB para el mejor desempeño de sus funciones.

Fig. 6. Ejes Estratégicos, Descripción y Objetivos Estratégicos.

A continuación, se presentan las perspectivas de medición del Balanced Scorecard como parte del alineamiento del Plan Estratégico Institucional 2022-2026. Cada perspectiva ayuda a organizar los objetivos estratégicos y aglutinarlos en función de medir de forma eficaz su cumplimiento y el logro de estos. Para el PEI 2022 -2026 se han definido 4 perspectivas que son: Posicionamiento, Usuarios, Procesos Internos y Personas e Infraestructura.

Definiciones de las perspectivas del Balance Scorecard de la UGB

Posicionamiento:

Son objetivos relacionados con la rentabilidad, productividad y sostenibilidad financiera de la organización. Estos objetivos son el resultado o reflejo de acciones pasadas y son fácilmente medibles, ya que son accesibles o pueden obtenerse del desempeño financiero y operativo de la organización a través de indicadores de referencia para saber el estado del negocio.

Usuarios:

Se centran en la satisfacción y fidelización de los usuarios a través de nuestro servicio. Se concentra en aspectos como los segmentos de mercado, la imagen de marca, el valor añadido a los usuarios con nuestros productos/servicios, etc.

Procesos Internos:

Focaliza en los procesos internos que son críticos para atender las necesidades de los usuarios, contando con objetivos relacionados con la reducción de costes operativos, la mejora de las prestaciones de los productos o el aseguramiento de la calidad de nuestros productos/servicios.

Personas e Infraestructura:

Capacidades y herramientas que son necesarias para que nuestro personal logre conseguir los objetivos estratégicos. Aquí tienen cabida objetivos relacionados con la mejora de la capacitación de los empleados y el desarrollo de sus habilidades, el incremento de la motivación y coordinación o mejorar la utilización de herramientas, como sistemas de información que perfeccionen la gestión de la cadena de valor o que faciliten la prestación del servicio. Los indicadores por emplear se relacionan con el nivel de satisfacción de los trabajadores, los niveles de productividad del personal, los niveles de cualificación o la inversión realizada en tecnologías y sistemas de información.

Definiciones de las perspectivas del Balance Scorecard de la UGB

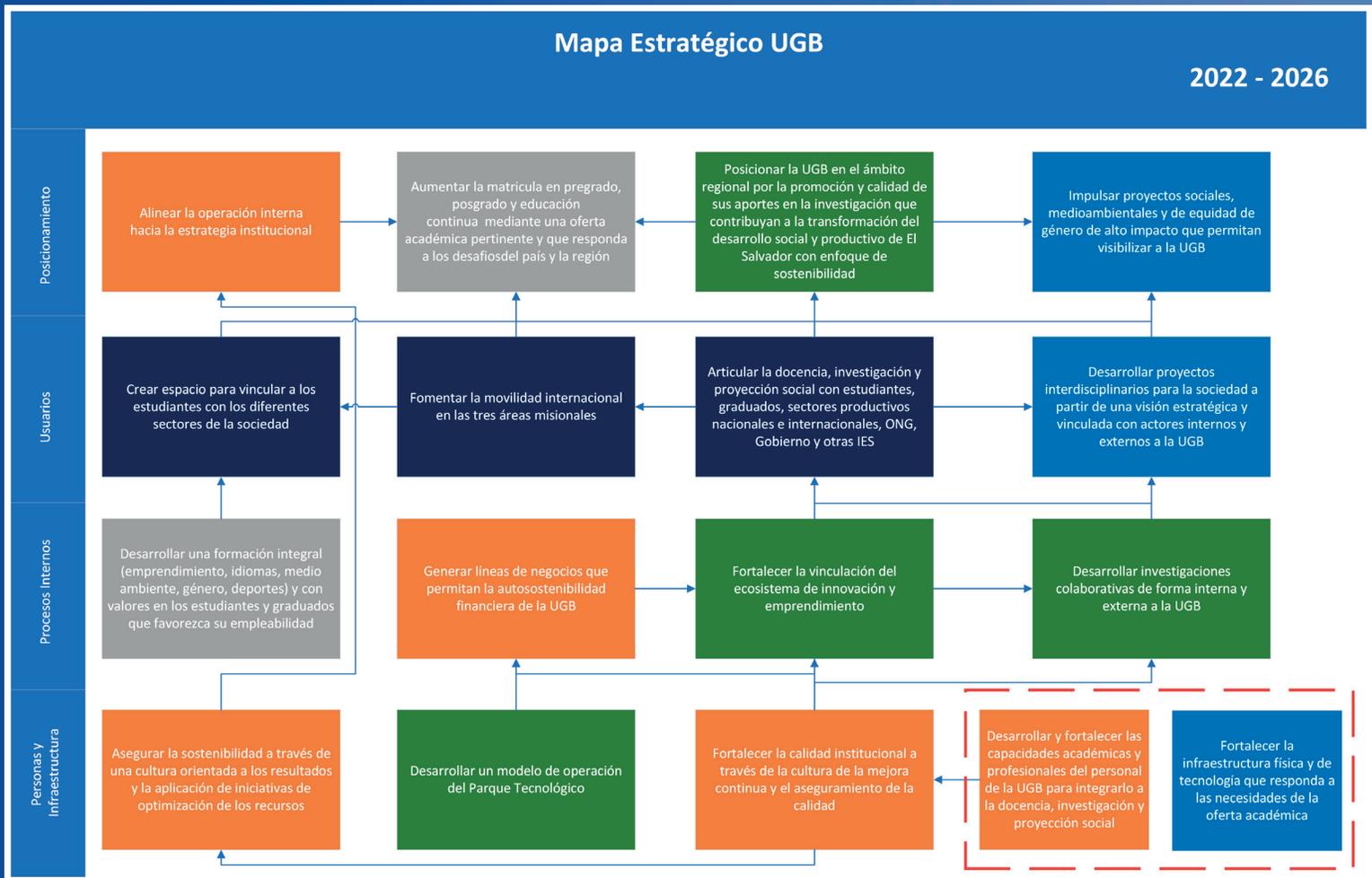


Fig. 7. El Mapa Estratégico UGB.

Aprobación del Plan Estratégico Institucional 2022-2026

El PEI del período 2022-2026 de la Universidad Gerardo Barrios, recoge un cúmulo de conocimientos, experiencias, expectativas y análisis constructivo, los cuales han sido base importante para cada una de las acciones plasmadas en el mismo; por lo que, a partir de enero de 2022 constituirá la hoja de ruta estratégica de nuestra universidad para los próximos 5 años.

San Miguel, diciembre de 2021.

F. 



Dr. Raúl Rivas Quintanilla
Presidente de Junta General Universitaria

La Barrios



☎ 2645-6500



Editorial

U G B . E D U . S V