

**UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS**  
**FACULTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**COORDINACIÓN DE SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL**



**Perfil de Proyecto:**

**Diseño de Diagnóstico a la Membresía de ADEL Morazán de la ciudad de San Francisco Gotera del departamento de Morazán**

**Coordinador de Servicio Social Estudiantil**  
**Lic. Santos Eulalio Pereira Claros**

**Presentado Por:**

Yeny Marisol Penado Ponce	SMTM296713
Willian Fernando Gómez	SMTM197312
José Wilfredo García Gómez	SMTM120698
María Celina Portillo Álvarez	SMTM373313

**Carrera:**  
**Técnico en mercadeo y ventas**

**San Miguel, 8 Agosto de 2016**

# CONTENIDO

- I. DATOS GENERALES DE ADEL MORAZÁN. .... 3**
  
- II. ANTECEDENTES..... 4
  - 1. HISTORIA. .... 4
  - 2. PRINCIPALES ACCIONES QUE IMPULSA ADEL MORAZÁN. .... 4
  - 3. VISIÓN Y MISION..... 5
  - 4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA..... 6
  - 5. PERSONAL DE DIRECCIÓN Y TÉCNICO..... 6
  
- III. JUSTIFICACIÓN. .... 8
  
- IV. OBJETIVOS. .... 9
  
- V DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO. .... 10
  
- VI. RESULTADOS ESPERADOS. .... 11
  
- VII. RECURSOS Y PRESUPUESTO. .... 12
  
- VIII. PLAN DE EJECUCIÓN. .... 13

DATOS GENERALES DE.

**1. Nombre del proyecto:**

**Diseño de Diagnóstico a la Membresía de ADEL Morazán de la ciudad de San Francisco Gotera del departamento de Morazán**

**2. Institución responsable:**

Fundación Agencia de Desarrollo Económico Local de Morazán (ADEL Morazán)

**3. Estudiantes Responsable:**

Yeny Marisol Penado Ponce  
Willian Fernando Gómez  
José Wilfredo García Gómez  
María Celina Portillo Álvarez

**4. Ubicación Geográfica:** Cantón Los Romero del municipio de San Francisco Gotera,

**5. Fecha de inicio:**

08 de septiembre de 2016.

**6. Fecha de finalización:**

30 de noviembre de 2016.

## II. ANTECEDENTES

La Fundación Agencia de Desarrollo Económico Local de Morazán es una Organización privada, sin fines de lucro, apolítica y de funcionamiento participativo. Fue creada en 1993, por diferentes organizaciones económicas-productivas, organizaciones de base, con el apoyo del Gobierno Central, gobiernos locales, y el PRODERE/PNUD. Este proceso fue promovido mediante el dialogo, la concertación y la propuesta participativa de los distintos actores locales del Departamento.

Desde su creación, ADEL MORAZAN ha formulado, gestionado y ejecutado proyectos en las áreas de Desarrollo Local, Créditos, Diversificación Productiva Agroindustrial, Prevención de Desastres y Mitigación de Riesgos, Seguridad Alimentaria, Protección de los Recursos Naturales, Medio Ambiente, Desarrollo Empresarial y Sistemas de Información Geográfica.

### **2. PRINCIPALES ACCIONES QUE IMPULSA ADEL MORAZÁN.**

- 1) Formación y capacitación en temas empresariales, ambientales, vocacionales y de desarrollo local,
- 2) Apoyo al fortalecimiento institucional y organizativo de los actores y sectores locales del departamento,
- 3) Apoyo a procesos de asociatividad municipal, empresarial y productiva,
- 4) Desarrollo de procesos de planificación participativa para el desarrollo local y territorial,
- 5) Apoyo a la ejecución de iniciativas de Desarrollo Económico Local, a partir de las potencialidades del territorio

- 6) Facilitar el acceso al conocimiento, para mejorar los niveles de producción y productividad,
- 7) Promoción del potencial productivo de los sub-sectores económicos del departamento, para su inserción de manera competitiva en los mercados,
- 8) Fortalecimiento de las capacidades de los/as micro y pequeños/as empresarios/as,
- 9) Creación y fortalecimiento de empresas productivas rentables y con responsabilidad social,
- 10) Servicios de asistencia técnica productiva y empresarial.
- 11) Promoción para el establecimiento de alianzas a nivel centroamericano.

A partir de julio de 2003, ADEL Morazán cuenta con modernas instalaciones donde se concentran las oficinas administrativas y de dirección, las gerencias de los programas y la unidad tecnológica del Sistema de Información Geográfico (SIG).

Además, ADEL Morazán dispone dentro de sus instalaciones, de un Centro de Formación para el Desarrollo Local y empresarial, cuyo fin es implementar procesos formativos especializados, dirigidos a favorecer a aquellos sectores más excluidos del departamento y de manera especial a la población joven.

Actualmente el Centro de Formación cuenta con 4 modernos salones de capacitación, uno con capacidad para 80 personas, dos salones para 20 personas y un salón equipado con 15 computadoras, además cuenta con servicio de alimentación y hospedaje.

### **3. VISIÓN Y MISION**

#### **Misión**

Contribuir al desarrollo competitivo de los sectores económicos, productivos y empresariales del territorio, mediante el aprovechamiento del potencial endógeno, la innovación tecnológica, el fortalecimiento de las capacidades y oportunidades de inversión, y la implementación de acciones que potencien la participación y la incidencia en las políticas y estrategias de desarrollo económico con equidad.

#### **Visión**

Ser una organización facilitadora de procesos de desarrollo sostenibles con equidad, a fin de que los sectores económicos, productivos y empresariales del territorio incrementen sus ingresos y mejoren su calidad de vida. ´

### **4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.**

La Fundación ADEL Morazán cuenta con una Asamblea General de 11 organizaciones, entre ellos ONG´s, cooperativas y 4 personas naturales. Su Junta Directiva está integrada por el Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Tres Vocales.

Existe un Gerente General que coordina las actividades operacionales de la organización en base a 3 Programas de ADEL Morazán y la Administración en general. Cada Programa tiene su coordinador/a y su personal técnico-administrativo para la ejecución de actividades.

### III. JUSTIFICACIÓN.

ADEL Morazán, cuenta con 16 miembros Fundadores y Activos, de los cuales 11 de ellos son Asociaciones y Cooperativas, que forman parte de la sociedad Civil y el sistema de actores para el desarrollo.

Uno de los cuatro ejes principales de ADEL Morazán es el fortalecimiento institucional de sus miembros, dicho eje tiene como objetivos: a) Fortalecer la capacidad institucional de sus miembros, a fin de mejorar su sostenibilidad, b) Fortalecer las iniciativas económicas que contribuyen a la sostenibilidad y c) Desarrollar acciones que contribuyan a mejorar el posicionamiento y la identidad institucional en los diferentes ámbitos de actuación.

Es por ello que en el marco de la ejecución del proyecto denominado Jóvenes Emprendedores financiado por el proyecto Trías, se prevé la oportunidad de realizar una consultoría para el fortalecimiento de la membresía, en ese sentido es preciso realizar previamente un diagnóstico de las fortalezas, debilidades y necesidades de la membresía, dicho diagnóstico servirá de base para su posterior fortalecimiento mediante las consultorías que la Fundación estime convenientes para fortalecer a nivel institucional y empresarial a sus miembros, permitiéndoles así lograr una mayor rentabilidad y sostenibilidad en el largo plazo. Al mismo tiempo, esto permitirá que ADEL Morazán cuente con una base de datos completa y actualizada de la membresía.

#### IV. OBJETIVOS.

##### **Objetivos Generales**

- Identificar las principales fortalezas y debilidades de la membresía de ADEL Morazán, para identificar sus principales necesidades de apoyo y contribuir a sus sostenibilidad.
- Crear una base de datos completa y actualizada de la membresía que facilite la identificación y conocimiento de la membresía de parte de la ADEL Morazán.

##### **Objetivos Específicos:**

- Ingresar la información a la base de datos de ADEL Morazán y realizar un análisis descriptivo de la información recolectada.
- Diseñar un perfil para cada uno de los miembros de ADEL Morazán, que permita disponer tanto de la información histórica de cada miembro como un Análisis FODA para cada uno.
- Realizar recomendaciones sobre la situación actual de cada miembro.
- Dar a conocer el trabajo final a la Coordinadora del Proyecto, para su validación y aprobación.

#### V DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

El proyecto consiste en recolectar mediante un formulario, la información de cada miembro de ADEL Morazán, (11 miembros distribuidos en los municipios de Chilanga, Osicala, Jocoaitique, Gualococti, Perquin y San Miguel.) puntualmente la información será dividida en cuatro ejes temáticos, los cuales son: Información General, que incluye Información básica de creación y funcionamiento de las organizaciones, Información sobre



Producción y Almacenamiento (para instituciones/organizaciones productivas o de servicios), Información sobre Comercialización (para instituciones/organizaciones productivas o de servicios) e información de la gestión interna de cada miembro, posteriormente de ser recolectada la información, será ingresada a una base de datos, para su análisis y elaboración de un perfil individual para cada miembro, se espera que dicho perfil, contenga específicamente la información general e histórica, así como un análisis FODA, que permita describir tanto las Fortalezas como debilidades e identificar las necesidades de cada miembro mediante una serie de recomendaciones.

## VI. RESULTADOS ESPERADOS.

Con el perfil individual, se pretende determinar cuáles son las áreas que precisan fortalecer cada uno de los miembros, contribuyendo de esta manera al cumplimiento del eje cuatro del Plan Estratégico de ADEL Morazán. Es importante mencionar que el producto entregado (perfil del miembro), solo servirá para determinar el diagnóstico de cada miembro, la implementación de las estrategias a ejecutar para el fortalecimiento se realizarán mediante la contratación de consultores especializados en las áreas que presentan debilidades, que oportunamente contratará ADEL Morazán.

## VII. RECURSOS Y PRESUPUESTO.

Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
Recursos Materiales.			
1	Resma de Papel	\$ 5	\$ 5.00
11	Carpetas	\$0.50	\$5.50
Recursos Técnicos y digitales.			
110	Impresiones	\$ 0.25	\$ 27.50
44	Copias	\$0.5	\$22.00
3	Computadora	\$ 15.00	\$ 45.00
Recursos Humanos.			
16	Transporte	\$ 4.00	\$ 64.00
16	Alimentación	\$ 3.50	\$ 56.00
TOTAL \$ 225.00			

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Visitas de campo a los 11 miembros de ADEL Morazán, distribuidos en Chilanga, Osicala, Jocoaitique, Gualococti, Perquin y San Miguel, para recolectar la información, mediante el formulario de entrevista.																				
Ingreso de Información a la base de datos.																				
Análisis de la información y formulación de recomendaciones.																				
Elaboración del Perfil individual de cada miembro.																				
Entrega de los perfiles a la Coordinadora del Proyecto Trias-ADEL Morazán.																				
Entrega de memoria al encargado de la coordinación de Servicio Social Estudiantil UGB																				