

**UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
COORDINACION DE SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL**



NOMBRE:

CREACION DE PLATAFORMA VIRTUAL CHASING SV DE LA CIUDAD DE
SAN MIGUEL

**COORDINADOR DE SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL
LIC. SANTOS EULALIO PEREIRA CLAROS**

PRESENTADO POR:

NOMBRE	CÓDIGO
JOSELINE STEFANY CABALLERO AYALA	SMLM034112
CESIA ISMARAÍ FERRUFINO FERNÁNDEZ	SMLM058512
MARCELA ALEJANDRA SALMERÓN ZELAYA	SMLM042212

CARRERA: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA.

San Miguel /8 /08/2016

I. DATOS GENERALES:

Nombre del proyecto: Plataforma VIRTUAL CHASING SV

Institución responsable: CHASING SV

Estudiantes responsables:

Caballero Ayala Joseline Stefany

Ferrufino Fernández Cesia Ismarai

Salmerón Zelaya Marcela Alejandra

Ubicación geográfica: Sobre 9^a calle poniente, entre 1^a y 3^a avenida Sur, #203 Barrio La Merced, San Miguel

Fecha de inicio: 08 de septiembre del 2016

Fecha de finalización: 30 de noviembre del 2016

II ANTECEDENTES.

Toda la historia a cerca de este negocio surgió desde el año 2012 conocido como FUFU PLACE, cuando dos jóvenes propietarias Nieves Villa herrera y Jennifer Sorto decidieron empezar a vender ropa casual, para ambos sexos, pero esta ropa no era común y corriente, si no que era importada de otros países; pero su venta era a domicilio.

Tiempo después, las empresarias decidieron fundar su primera tienda, con el motivo de que su clientela ya era demasiada y ya no podían cubrir todas las necesidades, es por esto que en el año 2014 se decidió establecer en la ciudad de San Miguel su tienda conocida como CHASING SV.

La idea de emprender este negocio, era ya con estrategias más fundamentales, donde ambas consideraron que su ventaja competitiva y principal es el tipo de ropa juvenil; además ofrecen a sus clientes accesorios, zapatos, carteras, entre otras cosas.

Así, un poco más convencidas de que habían tomado la mejor decisión para ambas, al paso de los meses han ido evolucionando con sus ventas y de acuerdo al número de clientes que tienen, ellas ofrecen más ventas a mejor precio y publicidad para sus clientes.

1. HISTORIA

Nieves Villa Herrera y Jenny Beatriz son dos jóvenes emprendedoras que desde muy pequeñas compartían la pasión por la moda y el mundo de las ventas. Todo empezó cuando sintieron la necesidad de hacer algo por ellas mismas, por ello, en enero de 2012 decidieron unir sus habilidades y entusiasmo para crear su propio negocio.

Ambas jóvenes son amantes de la indumentaria y todo lo relacionado, por lo tanto decidieron iniciar su negocio vendiendo lencería, siendo su capital inicial \$30 dólares prestados

“Con el pasar el tiempo, nos dimos cuenta que estos fueron los mejores \$30.00 prestados e invertidos de nuestras vidas; ahora consideramos que no hay excusas para iniciar un proyecto, la falta de dinero no es un problema, más bien es lo que te impulsa para aprovechar los pocos recursos y crear oportunidades venciendo los miedos sin pensar en ningún obstáculo”, expresan las jóvenes.

Cuando pasaron los días, sintieron la necesidad de darse a conocer en redes sociales para ofrecer sus productos a nuevas personas y para hacer entregas a domicilio. Utilizaron la red social de Facebook para crear una página llamada “LENCERÍA FABULOSA”. Al cabo de 3 semanas ya tenían muchas seguidoras y clientas satisfechas haciendo pedidos cada día, las

ventas comenzaron a multiplicarse a tal punto que se contaban con aproximadamente \$200 para seguir invirtiendo en el proyecto.

Pero no todo fue miel sobre hojuelas, al cabo de varios meses comenzaron a tener problemas y decidieron separarse y luchar por realizar sus sueños de emprendurismo por aparte.

En julio del año 2014, dos años después de la separación, decidieron unirse por segunda ocasión con un nuevo proyecto en mente. Gracias a la experiencia que obtuvieron en su primer negocio, decidieron hacer ciertos cambios y es así como se les ocurrió un nombre

original que dejara un mensaje a los jóvenes. “CHASING what you want” que en español significa “persiguiendo lo que quieras”.

Según manifiestan las jóvenes, “CHASING” está dirigido a un cliente con moda joven, en movimiento y a la vez manteniendo estilo propio, único y personal, con prendas versátiles, divertidas, elegantes y que les permitan dejar su esencia en los atuendos. Sin duda alguna gracias a sus CHASINGLOVERS han logrado ir creciendo, por ello siempre buscan en que sus productos sean de calidad y con las últimas tendencias.

Tras un mes de arduo trabajo en la remodelación de una sala que convirtieron en su local, CHASING abrió sus puertas un 15 de Agosto del 2014. Pese a los miedos, la ansiedad y la incertidumbre.

Fue así como comenzó la tienda con una idea loca pero con sentido. Actualmente se encuentran a menos de un mes de cumplir su primer aniversario tras mantenerse posicionadas como una de las mejores tiendas con interacción en las redes sociales, entregas en San Salvador y patrocinios en programas nacionales.

Nieves Villa Herrera y Jenny Beatriz están seguras que día a día seguirán luchando por cumplir sus sueños, siempre teniendo presente que cuando existe Dios en sus proyectos de vida es inexplicable lo que se puede lograr.

2. PRINCIPALES ACCIONES QUE IMPULSA A CHANSING SV.

- Ordenar la ropa por tamaño o color
- Secciones por tamaño
- Música apropiada
- Ubicación de los productos
- Buena atención para el cliente
- La entrada de la tienda sea libre
- Cámara de vigilancia

- Privacidad

3. VISIÓN Y MISIÓN

MISIÓN

Somos una empresa líder en el mercado, orientada a ofrecer la mejor calidad y variedad en productos y servicios de venta, brindándoles a nuestros clientes las mejores opciones de compras, obteniendo de esta manera su confianza y lealtad.

VISIÓN

Ser una tienda de referencia, líder en distribución de moda, que se distinga por ofrecer la mejor calidad y variedad en servicios y productos a sus clientes.

4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

CHASING SV cuenta con dos jóvenes emprendedoras dueñas de esta boutique, Nieves Villa Herrera y Jenny Beatriz, quienes son las inversionistas de esta boutique, siendo socias entre sí, compartiendo y debatiendo las mejores decisiones para Chasing SV.

IV. OBJETIVOS.

Objetivo General:

Crear una tienda online, mediante una plataforma virtual, que permitirá a CHASING SV la conquista de nuevos sectores de mercado, así como la expansión de esta nacionalmente, reduciendo los costes de la publicidad, innovando el mercado miguelero y conquistando nuevos clientes potenciales.

Objetivos Específicos:

- Crear una plataforma web, mediante un servidor o un Hosting en línea.
- Ingresar a la base de datos cada producto disponible, con su respectivo precio.
- Permitir la disponibilidad del pago electrónico.
- Personalización de la plataforma virtual, con el concepto de Chasing SV.

III. JUSTIFICACION

Las redes mundiales de información están transformando al mundo y acercando más a la gente a través de la innovación de las comunicaciones mundiales, lo cual posibilita cambios en todos los ámbitos de la actividad humana, por ejemplo la competitividad, el empleo y la calidad de vida de las naciones. Con las nuevas tecnologías, el tiempo y la distancia dejan de ser obstáculos, los contenidos pueden dirigirse a una audiencia masiva o a un pequeño grupo de expertos y buscar un alcance mundial o meramente local.

El internet una red global no se queda atrás, ya que permite el intercambio de información masivo en cualquier parte del mundo. Internet ofrece un nuevo mercado que define la "economía digital".

Los productores, proveedores de bienes/servicios y usuarios logran tener acceso y transmisión mundial de la información y esparcimiento en forma sencilla y económica, sean con fines comerciales o sociales.

La apertura de mercados es fundamental para el rápido crecimiento del uso de nuevos servicios y la asimilación de tecnologías nuevas. En la práctica, las empresas están comenzando a usar Internet como un nuevo canal de ventas, sustituyendo las visitas personales, correo y teléfono por pedidos electrónicos, ya que gestionar un pedido por Internet cuesta 5% menos que hacerlo por vías tradicionales. Nace entonces el comercio electrónico, como una alternativa de reducción de costos y una herramienta fundamental en el desempeño de cualquier comerciante.

El proyecto "Plataforma Virtual CHASING SV" consiste en la creación de un sitio web, que dará lugar al comercio electrónico, que permitirá a CHASING SV expandirse, innovar y conquistar nuevos clientes a nivel nacional, proporcionando una cartera amplia de clientes, permitirá también el pago electrónico, seguro y confiable para los clientes de chasing. Siendo esta, la primera tienda virtual migueleña.

El uso empresarial del Web reduce errores, tiempo y sobre costos en el tratamiento de la información. Además, se facilita la creación de mercados y segmentos nuevos, el incremento en la generación de ventajas en las ventas, la mayor facilidad para entrar en mercados nuevos, especialmente en los geográficamente remotos, y alcanzarlos con mayor rapidez. Todo esto se debe a la capacidad de contactar de manera sencilla y a un costo menor a los clientes potenciales, eliminando demoras entre las diferentes etapas de los subprocesos empresariales.

V. DESCRIPCION DEL PROYECTO.

El proyecto consiste en la creación de un sitio web para la marca CHASING enfocada a la venta de ropa y accesorios para damas y caballeros, la cual estará dirigida hacia todo tipo de usuarios, tanto usuarios domésticos como a usuarios de ámbito profesional.

En la Plataforma virtual CHASING SV se podrá navegar dentro de un catálogo de productos, de forma libre sin necesidad de que el usuario se registre, estas consultas se harán a través de las distintas categorías, además de poder realizar una búsqueda, con una pequeña aplicación mediante palabras claves.

Todos los productos constarán de una descripción, fotografía, precio y se podrá añadir al carrito de la compra, para efectuar la compra de cualquier producto añadido al carrito de la plataforma, el usuario deberá darse de alta en la base de datos o si ya lo está, identificarse.

La gestión de la plataforma CHASING SV será realizada por los alumnos que realizaran las horas sociales, una vez éstas estén culminadas, las administradoras serán las gerentes de CHASING en el cual recaerá la responsabilidad de realizar el mantenimiento del catálogo de productos, altas y bajas de material, así como de gestionar pedidos y usuarios.

En resumen se trata de desarrollar una aplicación para facilitar la venta de ropa y accesorios para damas y caballeros así como ayudar a su gestión, de una forma sencilla y clara para los usuarios y el administrador de la aplicación.

VI. RESULTADOS ESPERADOS.

- Incrementos en las ventas de los productos de la plataforma virtual como dentro del espacio físico establecido.
- Modernizar la marca CHASING posicionándose como la primera empresa Migueleña que hace uso de las TIC de marketing, facilitando la gestión de compras a los usuarios e incrementando la calidad del servicio y la eficiencia de la gestión empresarial.

VII. RECURSOS Y PRESUPUESTOS.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
RECURSOS TÉCNICOS Y DIGITALES.			
3	computadora	\$ 10.00	\$ 30.00
1	Dominio	\$ 11.40	\$11.40
1	Hosting	\$ 10.00	\$ 10.00
1	Paypal	\$ 0.45 x operación	\$0.45
1	Método de pago: Tarjetas de crédito de los banco	\$ 10.00	\$ 10.00
			TOTAL \$61.85

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión para realizar lluvias de ideas, filtración de ideas y posteriormente concretar el concepto que la tienda desea.												
Toma de fotografías de los productos a mostrar.												
Edición de fotografías y contenido de la web.												
Realización de la plataforma virtual.												
Ingresar las fotografías, precios e información de los productos.												
Entrega de la plataforma virtual CHANSING SV a las gerentes de la Boutique.												
Entrega de memoria al encargado de la coordinación de Servicio Social Estudiantil UGB												